

# 2017-2022年中国孕妇奶粉 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国孕妇奶粉市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/5012854EVH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2017-10-19

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国孕妇奶粉市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了孕妇奶粉行业相关概述、中国孕妇奶粉产业运行环境、分析了中国孕妇奶粉行业的现状、中国孕妇奶粉行业竞争格局、对中国孕妇奶粉行业做了重点企业经营状况分析及中国孕妇奶粉产业发展前景与投资预测。您若想对孕妇奶粉产业有个系统的了解或者想投资孕妇奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

孕妇奶粉是低乳糖孕妇配方奶粉，富含叶酸、唾液酸SA、亚麻酸、亚油酸、铁质、锌质、钙质和维生素B12等营养素，计划怀孕和哺乳期妇女同样实用。蕴含的叶酸，可帮助胎儿健康发育，对红血球的制造非常重要；亚麻酸、亚油酸在身体内将转化为DHA(二十二碳六烯酸)和AA（花生四烯酸），是胎儿脑部和眼睛发育不可缺少的重要成长要素；钙，帮助孕妇和胎儿制造强健的骨骼；多种维生素和矿物质，可以提供孕妇及胎儿所需的营养素。

随着中国乳业的迅速发展，产品结构发生很大的变化，已成为技术装备先进、产品品种较为齐全、初具规模的现代化食品制造业，随着中国人民生活水平的逐渐提高，乳制品消费市场会不断扩大并趋于成熟，中国将成为世界上乳制品消费最大的潜在市场。

从我国人均乳制品消费量来看，我国乳制品消费量远未达到饱和状态。我国人均乳品消费量与其他乳制品消费大国如印度、美国和欧洲差距巨大。即使是饮食习惯较为相近的日本和韩国，人均消费量也是我国的2倍左右;其他发展中国家如巴西、南非和墨西哥的人均消费量是我国的3倍左右。很显然，我国人均乳制品消费偏低，我国乳制品的市场空间依旧巨大。尤其是在农村市场，农村人均乳制品消费量不到城镇的一半。未来随着收入倍增计划的实施，农村人均消费量的提升幅度将较为明显。

据博思数据发布的《2017-2022年中国孕妇奶粉市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2016年我国乳制品产量达2993.2万吨，累计增长7.7%。

|                                  |               |        |          |               |         |         |       |       |
|----------------------------------|---------------|--------|----------|---------------|---------|---------|-------|-------|
| ：2016年我国乳制品产量达2993.2万吨，累计增长7.7%。 |               |        |          |               | 指标      | 2016    |       |       |
| 年12月                             | 2016年11月      |        | 2016年10月 | 2016年9月       | 2016年8月 | 2016年7月 |       |       |
|                                  | 乳制品产量_当期值(万吨) |        |          | 279.8         | 269.8   | 265.4   | 270.7 | 255.1 |
| 255.6                            | 乳制品产量_累计值(万吨) |        |          | 2993.2        | 2729.3  | 2459.9  |       |       |
| 2195.6                           | 1970.7        | 1719.9 |          | 乳制品产量_同比增长(%) |         | 10.8    | 10.9  |       |
| 7.4                              | 7.1           | 7.1    | 10.8     | 乳制品产量_累计增长(%) |         | 7.7     | 7.5   |       |
| 7.5                              | 7.5           | 9.8    | 10.6     |               |         |         |       |       |

## 报告目录：

### 第一章全球孕妇奶粉行业发展分析1

#### 第一节2016年全球孕妇奶粉市场调研1

##### 一、2016年全球孕妇奶粉市场回顾1

##### 二、2016年全球孕妇奶粉市场环境3

##### 三、2016年全球孕妇奶粉销售分析4

##### 四、2016年全球孕妇奶粉市场规模6

#### 第二节2016年全球孕妇奶粉市场调研10

##### 一、2016年全球孕妇奶粉需求分析10

##### 二、2016年全球孕妇奶粉市场规模13

##### 三、2016年全球孕妇奶粉品牌分析15

##### 四、2016年中外孕妇奶粉市场对比16

#### 第三节部分国家地区孕妇奶粉行业发展状况19

##### 一、2016年美国孕妇奶粉行业发展分析19

##### 二、2016年欧洲孕妇奶粉行业发展分析20

##### 三、2016年日本孕妇奶粉行业发展分析22

##### 四、2016年韩国孕妇奶粉行业发展分析25

### 第二章我国孕妇奶粉行业发展现状29

#### 第一节我国孕妇奶粉行业发展现状29

##### 一、孕妇奶粉行业品牌发展现状29

##### 二、孕妇奶粉行业消费市场现状31

##### 三、孕妇奶粉市场消费层次分析32

##### 四、我国孕妇奶粉市场走向分析34

#### 第二节我国孕妇奶粉行业发展状况38

##### 一、2015年中国孕妇奶粉行业发展回顾38

##### 二、2016年孕妇奶粉行业发展情况分析41

##### 三、2016年我国孕妇奶粉市场特点分析43

##### 四、2016年我国孕妇奶粉市场发展分析44

#### 第三节中国孕妇奶粉行业供需分析47

##### 一、2016年中国孕妇奶粉市场供给总量分析47

##### 二、2016年中国孕妇奶粉市场供给结构分析48

- 三、2016年中国孕妇奶粉市场需求总量分析50
- 四、2016年中国孕妇奶粉市场需求结构分析53
- 五、2016年中国孕妇奶粉市场供需平衡分析55

### 第三章中国孕妇奶粉行业经济运行分析58

#### 第一节2016年孕妇奶粉行业运行情况分析58

##### 一、2015年孕妇奶粉行业经济指标分析58

##### 二、2016年孕妇奶粉行业经济指标分析61

#### 第二节2016年孕妇奶粉行业产量分析64

##### 一、2016年我国孕妇奶粉产品产量分析64

##### 二、2016年我国孕妇奶粉产品产量分析66

#### 第三节2016年孕妇奶粉行业进出口分析70

##### 一、2016年孕妇奶粉行业进口总量及价格70

##### 二、2016年孕妇奶粉行业出口总量及价格73

##### 三、2016年孕妇奶粉行业进出口数据统计75

##### 四、2017-2023年孕妇奶粉进出口态势展望76

### 第四章中国孕妇奶粉消费市场调研80

#### 第一节孕妇奶粉行业产品目标客户群体调查80

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查80

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查82

##### 三、不同地区的消费者偏好调查85

#### 第二节孕妇奶粉市场消费需求分析88

##### 一、孕妇奶粉市场的消费需求变化88

##### 二、孕妇奶粉行业的需求情况分析90

##### 三、2016年孕妇奶粉品牌市场消费需求分析93

#### 第三节孕妇奶粉消费市场状况分析96

##### 一、孕妇奶粉行业消费特点96

##### 二、孕妇奶粉消费者分析98

##### 三、孕妇奶粉消费结构分析101

##### 四、孕妇奶粉消费的市场变化103

##### 五、孕妇奶粉市场的消费方向104

#### 第四节孕妇奶粉行业产品的品牌市场运营状况分析107

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查107
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查108
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道110
- 四、消费者经常购买的品牌调查113
- 五、孕妇奶粉行业品牌忠诚度调查115
- 六、孕妇奶粉行业品牌市场占有率调查116
- 七、消费者的消费理念调研118

#### 第五章中国孕妇奶粉行业区域市场调研123

##### 第一节华北地区孕妇奶粉行业调研123

- 一、2016年行业发展现状分析123
- 二、2016年市场规模情况分析124
- 三、2016年市场需求情况分析126
- 四、2017-2023年行业趋势预测分析129

##### 第二节东北地区孕妇奶粉行业调研133

- 一、2016年行业发展现状分析133
- 二、2016年市场规模情况分析135
- 三、2016年市场需求情况分析136
- 四、2017-2023年行业趋势预测分析138

##### 第三节华东地区孕妇奶粉行业调研144

- 一、2016年行业发展现状分析144
- 二、2016年市场规模情况分析146
- 三、2016年市场需求情况分析149
- 四、2017-2023年行业趋势预测分析151

##### 第四节华南地区孕妇奶粉行业调研155

- 一、2016年行业发展现状分析155
- 二、2016年市场规模情况分析156
- 三、2016年市场需求情况分析158
- 四、2017-2023年行业趋势预测分析161

##### 第五节华中地区孕妇奶粉行业调研165

- 一、2016年行业发展现状分析165

- 二、2016年市场规模情况分析167
- 三、2016年市场需求情况分析168
- 四、2017-2023年行业趋势预测分析170
- 第六节西南地区孕妇奶粉行业调研176
  - 一、2016年行业发展现状分析176
  - 二、2016年市场规模情况分析178
  - 三、2016年市场需求情况分析181
  - 四、2017-2023年行业趋势预测分析183
- 第七节西北地区孕妇奶粉行业调研187
  - 一、2016年行业发展现状分析187
  - 二、2016年市场规模情况分析188
  - 三、2016年市场需求情况分析190
  - 四、2017-2023年行业趋势预测分析193

## 第六章孕妇奶粉行业投资与趋势预测分析198

### 第一节2016年孕妇奶粉行业投资情况分析198

- 一、2016年孕妇奶粉行业总体投资结构198
- 二、2016年孕妇奶粉行业投资规模情况201
- 三、2016年孕妇奶粉行业投资增速情况203
- 四、2016年孕妇奶粉分行业投资分析204
- 五、2016年孕妇奶粉分地区投资分析206

### 第二节孕妇奶粉行业投资机会分析210

- 一、孕妇奶粉投资项目分析210
- 二、可以投资的孕妇奶粉模式213
- 三、2016年孕妇奶粉投资机会215
- 四、2016年孕妇奶粉细分行业投资机会216
- 五、2016年孕妇奶粉投资新方向218

### 第三节孕妇奶粉行业趋势预测分析222

- 一、孕妇奶粉市场趋势预测分析222
- 二、我国孕妇奶粉市场蕴藏的商机225
- 三、2017-2023年孕妇奶粉市场面临的发展商机230

## 第七章孕妇奶粉行业竞争格局分析235

### 第一节孕妇奶粉行业集中度分析235

#### 一、孕妇奶粉市场集中度分析235

#### 二、孕妇奶粉企业集中度分析236

#### 三、孕妇奶粉区域集中度分析238

### 第二节孕妇奶粉行业主要企业竞争力分析242

#### 一、重点企业资产总计对比分析242

#### 二、重点企业从业人员对比分析245

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析247

#### 四、重点企业利润总额对比分析248

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析250

### 第三节孕妇奶粉行业竞争格局分析254

#### 一、2016年孕妇奶粉行业竞争分析254

#### 二、2016年中外孕妇奶粉产品竞争分析257

#### 三、2016年国内外孕妇奶粉竞争分析259

#### 四、2016年我国孕妇奶粉市场竞争分析260

#### 五、2016年我国孕妇奶粉市场集中度分析262

#### 六、2017-2023年国内主要孕妇奶粉企业动向265

## 第八章2017-2023年中国孕妇奶粉行业发展形势分析269

### 第一节孕妇奶粉行业发展概况269

#### 一、孕妇奶粉行业发展特点分析269

#### 二、孕妇奶粉行业投资现状分析271

#### 三、孕妇奶粉行业总产值分析272

#### 四、孕妇奶粉行业技术发展分析274

### 第二节2016年孕妇奶粉行业市场情况分析278

#### 一、孕妇奶粉行业市场发展分析278

#### 二、孕妇奶粉市场存在的问题281

#### 三、孕妇奶粉市场规模分析283

### 第三节2016年孕妇奶粉产销状况分析285

#### 一、孕妇奶粉产量分析285

#### 二、孕妇奶粉产能分析287



### 三、孕妇奶粉市场需求状况分析288

#### 第四节产品发展趋势预测291

##### 一、产品发展新动态291

##### 二、技术新动态292

##### 三、产品发展趋势预测294

## 第九章中国孕妇奶粉行业整体运行指标分析299

### 第一节2016年中国孕妇奶粉行业总体规模分析299

#### 一、企业数量结构分析299

#### 二、行业生产规模分析300

### 第二节2016年中国孕妇奶粉行业产销分析303

#### 一、行业产成品情况总体分析303

#### 二、行业产品销售收入总体分析304

### 第三节2016年中国孕妇奶粉行业财务指标总体分析307

#### 一、行业盈利能力分析307

#### 二、行业偿债能力分析308

#### 三、行业营运能力分析310

#### 四、行业发展能力分析313

## 第十章孕妇奶粉行业赢利水平分析317

### 第一节成本分析317

#### 一、2016年孕妇奶粉原材料价格走势317

#### 二、2016年孕妇奶粉行业人工成本分析319

### 第二节产销运存分析321

#### 一、2016年孕妇奶粉行业产销情况321

#### 二、2016年孕妇奶粉行业库存情况323

#### 三、2016年孕妇奶粉行业资金周转情况324

### 第三节盈利水平分析327

#### 一、2016年孕妇奶粉行业价格走势327

#### 二、2016年孕妇奶粉行业营业收入情况328

#### 三、2016年孕妇奶粉行业毛利率情况330

#### 四、2016年孕妇奶粉行业赢利能力333

- 五、2016年孕妇奶粉行业赢利水平335
- 六、2017-2023年孕妇奶粉行业赢利预测336

## 第十一章孕妇奶粉行业盈利能力分析340

### 第一节2016年中国孕妇奶粉行业利润总额分析340

- 一、利润总额分析340
- 二、不同规模企业利润总额比较分析342
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析345

### 第二节2016年中国孕妇奶粉行业销售利润率348

- 一、销售利润率分析348
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析350
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析353

### 第三节2016年中国孕妇奶粉行业总资产利润率分析356

- 一、总资产利润率分析356
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析358
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析361

### 第四节2016年中国孕妇奶粉行业产值利税率分析364

- 一、产值利税率分析364
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析366
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析369

## 第十二章孕妇奶粉重点企业发展分析373

### 第一节安满373

- 一、企业概况373
- 二、经营状况375
- 三、企业经营优劣势分析376

### 第二节雅培382

- 一、企业概况382
- 二、经营状况385
- 三、企业经营优劣势分析387

### 第三节美赞臣391

- 一、企业概况391

二、经营状况392

三、企业经营优劣势分析394

第四节雀巢400

一、企业概况400

二、经营状况402

三、企业经营优劣势分析405

第五节惠氏409

一、企业概况409

二、经营状况411

三、企业经营优劣势分析412

第十三章孕妇奶粉行业投资前景研究分析419

第一节行业发展特征419

一、行业的周期性419

二、行业的区域性420

三、行业的上下游422

四、行业经营模式425

第二节行业投资形势分析428

一、行业发展格局428

二、行业进入壁垒430

三、行业swot分析433

四、行业五力模型分析435

第三节孕妇奶粉行业投资效益分析437

一、2016年孕妇奶粉行业投资状况分析437

二、2016年孕妇奶粉行业投资效益分析439

三、2017-2023年孕妇奶粉行业投资方向440

四、2017-2023年孕妇奶粉行业投资建议442

第四节孕妇奶粉行业投资前景研究研究446

一、2016年孕妇奶粉行业投资前景研究446

二、2016年孕妇奶粉行业投资前景研究449

三、2017-2023年孕妇奶粉行业投资前景研究451

四、2017-2023年孕妇奶粉细分行业投资前景研究452

## 第十四章 孕妇奶粉行业投资前景预警456

### 第一节 影响孕妇奶粉行业发展的主要因素456

一、影响孕妇奶粉行业运行的有利因素456

二、影响孕妇奶粉行业运行的稳定因素458

三、影响孕妇奶粉行业运行的不利因素461

四、我国孕妇奶粉行业发展面临的挑战463

五、我国孕妇奶粉行业发展面临的机遇464

### 第二节 孕妇奶粉行业投资前景预警467

一、2017-2023年孕妇奶粉行业市场风险预测467

二、2017-2023年孕妇奶粉行业政策风险预测468

三、2017-2023年孕妇奶粉行业经营风险预测470

四、2017-2023年孕妇奶粉行业技术风险预测473

五、2017-2023年孕妇奶粉行业竞争风险预测475

六、2017-2023年孕妇奶粉行业其他风险预测476

## 第十五章 孕妇奶粉行业发展趋势分析480

### 第一节 2017-2023年中国孕妇奶粉市场趋势分析480

一、2016年我国孕妇奶粉市场趋势总结480

二、2017-2023年我国孕妇奶粉发展趋势分析482

### 第二节 2017-2023年孕妇奶粉产品发展趋势分析486

一、2017-2023年孕妇奶粉产品技术趋势分析486

二、2017-2023年孕妇奶粉产品价格趋势分析489

### 第三节 2017-2023年中国孕妇奶粉行业供需预测492

一、2014-2016年中国孕妇奶粉供给预测492

二、2017-2023年中国孕妇奶粉需求预测494

三、2017-2023年中国孕妇奶粉价格预测497

### 第四节 2017-2023年孕妇奶粉行业规划建议500

一、孕妇奶粉行业十三五整体规划500

二、孕妇奶粉行业十三五规划预测502

三、2017-2023年孕妇奶粉行业规划建议505

第十六章 孕妇奶粉企业管理策略建议 509

第一节 市场策略分析 509

一、孕妇奶粉价格策略分析 509

二、孕妇奶粉渠道策略分析 511

第二节 销售策略分析 513

一、媒介选择策略分析 513

二、产品定位策略分析 515

三、企业宣传策略分析 516

第三节 提高孕妇奶粉企业竞争力的策略 519

一、提高中国孕妇奶粉企业核心竞争力的对策 519

二、孕妇奶粉企业提升竞争力的主要方向 520

三、影响孕妇奶粉企业核心竞争力的因素及提升途径 522

四、提高孕妇奶粉企业竞争力的策略 525

第四节 对我国孕妇奶粉品牌的战略思考 528

一、孕妇奶粉实施品牌战略的意义 528

二、孕妇奶粉企业品牌的现状分析 530

三、我国孕妇奶粉企业的品牌战略 533

四、孕妇奶粉品牌战略管理的策略 535

图表目录：

图表：孕妇奶粉产业链分析

图表：孕妇奶粉行业生命周期

图表：2016年中国孕妇奶粉行业市场规模

图表：2016年全球孕妇奶粉产业市场规模

图表：2016年孕妇奶粉重要数据指标比较

图表：2016年中国孕妇奶粉行业销售情况分析

图表：2016年中国孕妇奶粉行业利润情况分析

图表：2016年中国孕妇奶粉行业资产情况分析

图表：2016年中国孕妇奶粉竞争力分析

图表：2017-2023年中国孕妇奶粉市场趋势分析

图表：2017-2023年中国孕妇奶粉市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国孕妇奶粉趋势预测分析

图表：2001-2016年美国孕妇奶粉市场销售规模

图表：2017-2023年美国孕妇奶粉市场销售规模预测

图表：2014-2016年英国孕妇奶粉市场规模

图表：2014-2016年英国孕妇奶粉市场占全球和欧洲份额比较

图表：2017-2023年英国孕妇奶粉市场规模预测

图表：2014-2016年英国孕妇奶粉市场规模及其预测趋势图

图表：2014-2016年德国孕妇奶粉市场规模

图表：2014-2016年德国孕妇奶粉市场占全球和欧洲份额比较

图表：2017-2023年德国孕妇奶粉市场规模预测

图表：2014-2016年德国孕妇奶粉市场规模及其预测趋势图

图表：2014-2016年日本孕妇奶粉市场规模

图表：2014-2016年日本孕妇奶粉市场占全球和亚洲份额比较

图表：2017-2023年日本孕妇奶粉市场规模预测

图表：2017-2023年日本孕妇奶粉市场规模趋预测势图

图表：2014-2016年中国孕妇奶粉市场规模

图表：2014-2016年中国孕妇奶粉市场占全球和亚洲份额比较

图表：2017-2023年中国孕妇奶粉市场规模预测

图表：2017-2023年中国孕妇奶粉市场规模趋预测势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/5012854EVH.html>